



## Objectif Zéro Déchet : qui relèvera le défi ?

→ **Mardi 17 octobre 2017 à 11h**



**CONTACT  
PRESSE**

**Nelly PRATZ-MEYER**  
Tél. 03 89 33 78 80  
nelly.pratz-meyer@mulhouse-alsace.fr

 [jetermoins.mulhouse-alsace.fr](http://jetermoins.mulhouse-alsace.fr)

 **Mulhouse Alsace Agglomération**

# SOMMAIRE



**Objectif Zéro Déchet :  
un défi à la portée de tous**

**p. 4-6**

**Le Programme local de  
Prévention des Déchets :  
des résultats en progression  
constante**

**p. 7**

**Annexe**

**p. 8-9**

**A l'occasion de la cinquième année du Programme Local de Prévention des déchets (PLP), Lara Million, Vice-Présidente de m2A déléguée à la propreté et la collecte, lance un défi aux habitants du territoire en leur proposant de participer à l'opération « Objectif Zéro Déchet ». L'objectif est d'amplifier le passage à l'acte de la réduction de déchets d'un maximum de ménages de tous horizons, en tirant profit de ce que le PLP aura permis de construire durant ces quatre dernières années avec les acteurs locaux.**

**Aujourd'hui il est possible de faire vivre aux habitants des expériences concrètes et originales de réduction de déchets et/ou de mode de vie « Zéro Déchet », en démontrant la facilité de mise en œuvre et les avantages attendus.**

**Basée sur l'échange et l'interaction, comprenant des ateliers pratiques et des outils ludiques, l'opération « Objectif Zéro Déchet » permettra à ces familles de devenir au bout de 6 mois de véritables ambassadeurs de ce nouveau mode de vie, promouvant les bonnes astuces auprès des autres habitants, de leurs voisins... et surtout de réduire leurs propres déchets !**



## Objectif Zéro Déchet : un défi à la portée de tous

---

L'objectif du défi est de promouvoir des modes de consommation responsables, à travers l'exemple d'un nombre restreint de familles, accompagnées et suivies dans leur transition vers un mode de vie produisant le moins de déchets possible.

L'Agglomération a confié l'accompagnement du défi à **Céline Portal**, conférencière et formatrice en éco-consommation, auteure du site [www.vieverte.fr](http://www.vieverte.fr). Elle réalise des prestations d'accompagnement dans plusieurs communes et EPCI en Alsace.

L'idée est de procéder **étape par étape et en douceur**, en tenant compte de la situation de départ de chacun ainsi que de son rythme de progression : l'objectif est de montrer aux participants et au grand public que passer à un mode de vie « Zéro Déchet » **est accessible et source de bien-être**.

### ***Une initiative porteuse de sens***

Cette expérience riche se vit en groupe à travers des **ateliers, visites et sorties** durant les 6 mois du défi, à raison d'1 à 2 fois par mois. C'est la possibilité de rencontrer et d'échanger avec les autres participants tout en apprenant, dans un cadre convivial, les bons gestes permettant de réduire concrètement ses déchets.

Les activités et conseils prodigués reposant sur des principes environnementaux, économiques et sociaux, l'expérience profite naturellement au commerce local et aux acteurs du territoire.

### ***Appel aux candidats jusqu'au 17 novembre***

**25 ménages** seront retenus par tirage au sort, pour cette première édition.

**Tous les ménages** sont concernés, quels que soient leur taille et leur situation (non limité aux familles, un couple ou une personne seule peut également participer !).

Seules conditions requises : habiter une des 39 communes de Mulhouse Alsace Agglomération et posséder une adresse mail valide à consulter chaque semaine.

**Pour s'inscrire** : il faut simplement remplir un formulaire présent sur le site [www.jetermoins.mulhouse-alsace.fr](http://www.jetermoins.mulhouse-alsace.fr), rubrique Eco-consommation, **avant le 17 novembre 2017**.

A l'issue du défi, un bilan permettra de récompenser la famille s'étant le plus rapprochée de l'objectif : diminuer le poids de ses déchets de 50% !



## Le défi en pratique

- **Novembre 2017 – avril 2018** : en 6 mois, les participants seront accompagnés et réaliseront des pesées régulières de leurs déchets qui permettront de suivre leur progression
- **des échanges, ateliers, visites et sorties** : une à deux fois par mois, les candidats pourront se rencontrer et échanger, tout en apprenant dans un cadre convivial, comment réduire concrètement ses déchets (voir Annexe)
  - **Les ateliers** : Les gestes et bonnes pratiques de tous les jours, Faire ses produits ménagers soi-même, Hygiène et cosmétique au naturel et sans déchets, faire ses courses sans emballages
  - **Les visites et sorties** : visite du Relais Est à Wittenheim, visite du centre d'épuration et de l'usine d'incinération de Sausheim, challenge « mes courses sans emballage » au Marché de Mulhouse
- **Un espace réservé** sur le site Internet « jeter moins » permettra aux membres du défi de consulter des documents et outils complémentaires.
- **Un kit de départ** sera fourni aux candidats : il contiendra des outils pour bien démarrer (Stop-Pub, marque-page, 1 ou plusieurs Eco-cups « verre doseur », un composteur, une gourde en métal, de la documentation, un sac en tissu, un kit « liste de course, menu semaine »).
- **Un accompagnement individuel** par Céline Portal pourra être envisagé si nécessaire et au cas par cas

### Chaque ménage qui participe s'engage à :

- **Etre présent** à 3 ateliers (sur 4 au total), à 2 visites (sur 3 au total), et de préférence aux 3 réunions (lancement, mi-parcours et bilan)
- **Peser régulièrement ses déchets** selon le mode d'emploi fourni
- **Devenir ambassadeur « Zéro Déchet »** (communiquer sur les bonnes pratiques autour de lui)
- **Consulter sa boîte mail** chaque semaine



## ➔ Le « Zéro Déchet », source de bien-être ?

**Définition** – Selon l'ADEME, dans une étude réalisée en 2017 sur un petit échantillon de foyers pratiquant le « Zéro Déchet », un mode de vie ou un fonctionnement est qualifié de « zéro de déchet » lorsqu'il vise à « **réduire au maximum** la production de déchets » (le « Zéro Déchet » n'est pas totalement accessible).

Dans cette étude, les résultats, liant réduction des déchets et sentiment de bien-être, montrent des bénéfices associés à un mode de vie « Zéro Déchet » loin des clichés habituels.

Ainsi, le « Zéro Déchet » ... :

- ... « c'est troquer des temps de corvée contre des temps de plaisir »
- ... « ça ne coûte pas plus cher »
- ... « c'est une source de liberté et d'épanouissement »
- ... « ça concerne des gens très différents les uns des autres »
- ... « ça peut être facile et ludique »
- ... « c'est plus que des actions, c'est une source de liberté et d'épanouissement »

*Etude Bien vivre en zéro déchet, Ademe, juin 2017*

Ces pratiques se sont développées au point de constituer un mouvement ou une communauté se revendiquant comme telle et très active sur internet et dans les territoires.

Les figures connues en France sont Bea Johnson (Française vivant en Californie), la famille Pichon qui anime un blog et a publié deux ouvrages, l'association « zéro waste France », lanceur d'alerte et aujourd'hui accompagnatrice de collectivités, d'entrepreneurs, d'habitants dans des démarches « Zéro Déchet » de toutes sortes.

## Le Programme Local de Prévention des Déchets : des résultats en progression constante

---

Au terme de 4 années d'investissement et d'actions pour déployer le PLP, il est possible de capitaliser les résultats. La collectivité a conduit de nombreux projets et les acteurs se sont largement investis dans leurs cibles respectives. Le site internet « jeter moins » du PLP s'est développé avec de nombreuses actualités et conseils sur « consommer autrement » et son audience s'est fortement accrue.

En cumulé, on dénombre :

- 546 animations portées par l'ensemble des acteurs
- 34 144 visites sur le site « jetermoins », 77 175 pages vues
- 62 163 autocollants stop pub, + de 100 lieux de distribution
- 50 acteurs et 30 élus formés à la prévention
- 32 700 personnes sensibilisées

**Sur l'objectif de -7 % à atteindre fin 2017, le résultat au 31/12/2016 est de -6.1 %, soit 319.6 kg/an/habitants**



## A : LES ATELIERS (durée 2 heures par atelier)

### 1. Les gestes et bonnes pratiques de tous les jours + Noël sans déchet

- Utiliser un autocollant stop pub
- Choisir des sacs réutilisables
- Limiter le jetable, choisir le durable
- Limiter les impressions papier
- Boire l'eau du robinet
- Economiser les piles
- Réutiliser ce qui peut l'être
- Composter si possible
- Choisir des produits avec des labels environnementaux
- Faire soi-même (yaourts, jus de fruit, gâteaux, etc.)
- Bien trier
- Emprunter, louer, donner

### 2. Faire ses produits ménagers soi-même

- Focus sur les produits de consommation courante
- Les raisons des achats automatiques
- Savoir lire les étiquettes
- Les labels
- Les alternatives : les produits naturels
- Focus sur les produits de base : bicarbonate de soude, vinaigre blanc et le savon, quelles sont les différences, comment les choisir ?
- Recettes maison : fabrication de 2 produits ménagers de base : un spray multi usage et une lessive maison

### 3. Hygiène et cosmétique au naturel et sans déchets

- Une multitude de produits existent sur le marché
- Composition à surveiller, comment comprendre les étiquettes
- Coûtent cher, génèrent des déchets, efficacité relative
- Comment fonctionne la peau ?
- Les secrets pour avoir une belle peau
- Comment se chouchouter au quotidien avec des produits naturels et sans emballage : soin du corps, soin des cheveux, soin du visage, pour les bébés
- Bon à savoir

### 4. Faire ses courses sans emballages

- Constat : les habitudes de consommation qui génèrent des déchets importants
- Focus sur le gaspillage alimentaire
- Comment faire autrement : choisir les bons produits et le bon conditionnement pour limiter les emballages
  - o Les produits secs
  - o Les fruits et légumes
  - o Viandes, poissons, fromages
  - o Produits laitiers
- Comment s'organiser au quotidien (kit courses vrac, planning de courses, liste des achats)



## **B : LES VISITES ET SORTIES (durée 2,5 heures)**

### **1. Visite du Relais Est**

- Prise de conscience des bons gestes à avoir : les bornes relais

### **2. Visite du centre incinération et de la station d'épuration**

- Echanges avec les familles et prises de conscience des bonnes pratiques

### **3. Challenge : je fais mes courses pour la semaine avec zéro emballage, sortie au marché de Mulhouse**

- Réaliser un planning des repas
- Réaliser une liste de courses adaptée pour sa famille
- Prévoir les contenants alimentaires et le kit courses zéro déchet
- Aller au marché et faire les courses : demander le poids, organiser son sac de courses

## **C : REUNIONS DE SUIVI (durée 2 heures)**

3 réunions avec les familles sont prévues : une réunion de lancement au début de l'opération, une réunion à mi-chemin pour faire le point, partager, échanger et faire le point sur les pesées, une réunion de fin d'opération, bilan des pesées et témoignages.

