

Ils sont impliqués :

Ademe, les 39 communes de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A), de nombreux services de m2A et de la Ville de Mulhouse, ADESION, AFSCO, Alter Alsace Energie, APSM, ARMDM, Association des jardins ouvriers de Mulhouse, Association Epices, Association des commerçants du marché de Mulhouse, Association pour la promotion et la sauvegarde de la zone verte de Riedisheim, Caritas - Marché Solidaire des Collines, Carrefour, Céline Portal, Centre commercial Porte Jeune, Centre de Loisirs Utiles (CLU) Staffelfelden, Chambre de consommation d'Alsace, CINE le Moulin, CLCV, CLOUS de Mulhouse, CD 68, CSC Lavoiser-Brustlein, CSC Papin, CSC PAX, CSC J. Wagner, différentes copropriétés et syndicats impliqués dans le compostage partagé, DRAAF, Eco-emballage, EDF, Elan sportif, Emmaüs, Envie, GHRMSA, GRDF, J'aime Daguerre, La Banque alimentaire, La Passerelle, La Ruche qui dit oui, l'Art et la matière, Le Comptoir de Messénie, Le Relais EST, Le Rezo, Les jardins du Trèfle Rouge, Les Petits débrouillards, Les Sheds, Les Tisserands d'EBN, les entreprises et associations inscrites à l'annuaire du réemploi, les chambres consulaires (CCI Alsace Eurométropole, Chambre de métiers d'Alsace), les restaurateurs de Climat Gourmand, les écoles et les collèges de l'agglomération, Magasin pour rien, Magasin pour rien-AFSCO, MGEL, MGEN, Motoco, m2A Habitat, Mummy'z, Mutualité Française Alsace, Openfab, Plateforme « Eco-Manifestations Alsace », Parc Zoologique et Botanique, Poto'cyclette, Région Grand Est, Rhénamap, Sahel Vert, Sivom de l'agglomération mulhousienne, Slow food Schnakala, Sud Alsace transition, UHA, Union des métiers de l'industrie de l'hôtellerie, UNIS CITE Mulhouse, ainsi que de nombreux habitants impliqués dans des actions de prévention.

Partenaires financiers



« Bravo ! je félicite tous les acteurs et habitants d'avoir œuvré aux côtés de la collectivité pour la réduction des déchets.

Grâce à vous, nous avons atteint et dépassé l'objectif, et avons bénéficié d'une subvention de 2 millions d'euros de l'ADEME.

Tous ensemble, continuons à agir pour la réduction des déchets, pour nos enfants et la sauvegarde des ressources naturelles. »

Lara Million, vice-présidente de m2A déléguée à la collecte et à la propreté.



Retrouvez les bons gestes pour moins jeter sur jetermoins.mulhouse-alsace.fr

Contact

Service Développement Durable de
Mulhouse Alsace Agglomération
Anne Moldo - Tél. 03 89 32 59 17
Mail : anne.moldo@mulhouse-alsace.fr



MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION

Direction de la communication de m2A - juillet 2018

PROGRAMME LOCAL DE PRÉVENTION DES DÉCHETS

Synthèse | Bilan 2018



MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION

LE PLP, DE QUOI S'AGIT-IL ?

MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION (M2A) S'EST ENGAGÉE SUR LA PÉRIODE 2013-2017 DANS UN ACCORD DE PARTENARIAT AVEC L'ADEME POUR L'ÉLABORATION ET LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROGRAMME LOCAL DE PRÉVENTION DES DÉCHETS (PLP) SUR SON TERRITOIRE.

Il a pour but de **réduire la quantité et la nocivité de déchets produits** par les habitants et les entreprises avec un objectif de réduction des Ordures Ménagères et Assimilées (OMA) de 7% d'ici 2017.

9 actions ont été mises en œuvre par m2A et les acteurs du territoire : associations, administrations, entreprises, bailleurs, habitants...



1. Réduire les produits de cuisine et de jardin
2. Réduire le gaspillage alimentaire
3. Favoriser l'éco-consommation
4. Donner une seconde vie aux produits
5. Promouvoir le "Stop Pub"
6. Agir sur la dangerosité des produits
7. Sensibiliser à la prévention des déchets
8. Développer et promouvoir l'éco-exemplarité
9. Réduire les déchets d'entreprises

Le PLP a été approuvé par le Conseil d'agglomération le 20 décembre 2013.

OBJECTIF ATTEINT !

Nous avons atteint les résultats en matière de réduction de déchet. Au départ 341 kg/an/habitant d'OMA produits, (391 kg/an/habitant en moyenne nationale). A l'arrivée, **315,08 kg/an/hab produits** fin 2017, soit **une réduction de -7,2 %**.

Les dépenses sur 5 ans :

4 035 848 € de m2A, du SIVOM et des partenaires dont 2 000 000 € de soutien par l'Ademe.

LA PRÉVENTION DES DÉCHETS EST UNE OPPORTUNITÉ POUR TOUS

Tout le monde est concerné, de manière individuelle ou collective.

Chacun peut être acteur de sa vie, de sa consommation, de sa santé tout en œuvrant localement pour la **préservation de l'environnement et des ressources.**

La prévention offre des occasions d'échanges et d'apprentissage. Pour les ménages, elle contribue au **maintien du pouvoir d'achat**, en consommant mieux et en jetant moins.

D'un point de vue économique, elle **promeut l'économie locale** : entreprises de l'économie sociale et solidaire, commerces de réparation, implantation de maraîchers, grandes entreprises soutenant le réemploi...

LES PARTENAIRES

m2A s'appuie sur un réseau de partenaires (plus d'une centaine) qui augmente chaque année, cf page 4.

LES OUTILS

- Le site internet jetermoins.mulhouse-alsace.fr qui informe sur « **les bons gestes** » de réduction de déchets dans tous les domaines. Il propose des **actualités**, un **agenda**, des informations et **outils pratiques**, des **vidéos**...
- **L'annuaire du réemploi**, en ligne sur le site, permet de trouver facilement les entreprises et associations du territoire œuvrant pour donner une seconde vie aux produits
- Les autocollants **"Stop Pub"**
- La vente de **composteurs** à prix réduit
- L'organisation **d'événements** ponctuels
- Des **formations** à destination des partenaires et des **conférences** ouvertes à tous
- La **Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD)** : une semaine pour sensibiliser, partager, informer et agir sur les questions de réduction des déchets dans l'agglomération avec les partenaires.

CHIFFRES ET ACTIONS DU PLP (2014-2017)

GLOBAL

-7,2% au 31/12/2017 soit **une production de déchets à l'arrivée de 315,08 kg/an/habitant.**

- **804 animations** portées par l'ensemble des acteurs
- **52 542 visites** sur le site "jetermoins", 122 713 pages vues, 54 actualités, 287 manifestations à l'agenda
- **87 174 autocollants "Stop Pub"**, 164 lieux de distribution
- **50 acteurs** et **30 élus formés** à la prévention
- **7892 scolaires sensibilisés**
- **52 378 personnes sensibilisées** y compris scolaires

LA SEMAINE EUROPÉENNE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS (SERD) EN CHIFFRES

- **546 actions**
- Plus de **197 partenaires** et **32 040 participants**
- Mulhouse Alsace Agglomération citée en exemple par l'Ademe nationale

Thématiques de la SERD :

- 2014 : gaspillage alimentaire
- 2015 : réemploi et gaspillage alimentaire
- 2016, 2017 : toutes thématiques

La SERD touche tous les publics : enfants, étudiants, adultes, salariés et familles.

COMPOSTAGE

- **277 animations**
- **2516 composteurs** vendus
- **26 placettes de compostages** partagées + **2 plates-forme pédagogique**
- **427 scolaires sensibilisés** par le SIVOM
- **7920 personnes sensibilisées** par le SIVOM

GASPILLAGE ALIMENTAIRE

- **119 animations** auprès des enfants, des familles, des salariés et du grand public (hors scolaires)
- **2949 scolaires sensibilisés** par le CINE et le SIVOM
- **8346 personnes sensibilisées** par m2A et ses partenaires, hors scolaires

ÉCO-CONSOMMATION

- **181 animations** auprès des enfants, des familles, des salariés et du grand public (hors scolaires)
- **4516 scolaires sensibilisés** par le CINE, Unis-cité, les ambassadeurs du tri
- **17 848 personnes sensibilisées** par m2A et ses partenaires, hors scolaires

RÉEMPLOI

- **220 animations**
- **59 établissements inscrits** dans l'annuaire du réemploi
- **Des ateliers DIY** (Do It Yourself : Faites-le vous-même) et des cafés de la réparation
- **Une recyclerie** en cours de création
- **10 107 personnes sensibilisées** par m2A et ses partenaires

